

# GUÍA PARA SABER SI UNA MARCA ES SOSTENIBLE

por Claudia Ayuso

No es una ciencia cierta, pero con esta guía tendréis una idea de si la empresa de la que no estáis seguros realmente tiene prácticas éticas y sostenibles o si te la está colando.

## IR A LA PÁGINA WEB

Sección de about, ethos, sostenibilidad. Y haceros estas preguntas, las respuestas deberían estar ahí.

- Mirad de qué están hechos sus productos: ¿son materiales naturales como algodón orgánico\*, cáñamo, o lino? Estos son los más sostenibles en términos de ropa. O piñatex en calzado, emula el cuero pero son fibras naturales, no plástico.
- Si sus productos están hechos de derivados del plástico, ¿es 100% **reciclado** - que no es lo mismo que reciclable? Lo mismo con el oro o la plata en joyas o bisutería, ¿están hechos con materiales 100% reciclados? Para diamantes algo de lo que se está hablando ahora es de que sean 'cultivados' en laboratorios.
- ¿Pagan a sus trabajadores un sueldo justo: respetan sus horarios y pagan, por lo menos, el sueldo mínimo, respetan los estándares de sanidad en las fábricas? - ¿La marca en cuestión tiene contacto directo con la fábrica en la que se hacen sus productos? Esto es importante, porque si están en contacto significa que conocen cuáles son las condiciones en las que están sus trabajadores.
- ¿Los productos son cruelty-free o no testados en animales? ¿Son orgánicos, para no regar al planeta y los trabajadores con pesticidas tóxicos?
- A veces, las marcas que tienen presupuesto van a las fábricas en las que producen sus productos para grabar documentales o vídeos explicativos, buscadlos en youtube, google o su web.

Si la marca en cuestión es tiene unos valores éticos y de sostenibilidad va a estar orgullosa de ello y lo va a decir en su web para que tú puedas encontrar la información. Si no hay nada, podéis

enviar un email y preguntarles directamente. Y, aunque está información aparezca en su web, no os lo creáis sin más. Podéis ir un paso más allá y buscar en foros, o reviews de la marca si son lo que realmente dicen ser.

## BUSCAR CERTIFICACIÓN DE UN TERCERO

(fuente: <https://ethical.net/guide/sustainability-certifications-which-can-you-trust/>)

Una manera de 'confirmar' que una empresa está trabajando duro en asegurarse de que sus prácticas y productos son respetuosos con nuestro planeta y sus trabajadores es buscar una certificación de terceros. Estas certificaciones se le dan a las empresas si cumplen ciertos estándares (que ahora os voy a decir). Hay varios tipos, las certificaciones que he encontrado son más estrictas y, por lo tanto, de las que nos podemos fiar más son:

- **B-Corp**: se asegura de que las prácticas de la empresa que recibe su certificación no dañan ni al planeta ni a sus trabajadores.
- **World Fair-trade Organization** (nota: es mejor que Fair Trade): certifica que las empresas bajo su sello ponen por delante a personas y al planeta, antes que al dinero.
- **Leaping Bunny**: acredita que los productos de la empresa en cuestión no están testados en animales en ninguno de los estados de producción.
- **Soil Association**: certifica que quienes tienen esta acreditación respetan los estándares medioambientales de la UE, protegen a los animales y la salud de personas.
- **Global Organic Textile Standard**: certifica que la empresa en cuestión utiliza materiales de procedencia orgánica y que los químicos utilizados también han pasado un test estricto de toxicidad.

Según [ethical.net](https://ethical.net), estos son los mejores, pero hay otros muchos, quizás no tan estrictos o tan exhaustivos como los anteriores, como: PETA-Approved Vegan, 1% for the Planet, Carbon Neutral Certification, Carbon Trust Standard, Certified Carbon Neutral, Fair Trade, Forest Stewardship Council Labels, Rainforest Alliance Certified, Marine Stewardship Council Standards.

## REPARACIONES

El fin último de una empresa que quiere mejorar el planeta es que solo necesites UNO de sus productos para el resto de tu vida y no tengas que reponerlos. ¿La marca en cuestión ofrece reparaciones gratis de por vida? ¿Dice que si el producto se rompe te lo reemplazan sin coste alguno? ¿Venden piezas sueltas para poder reparar tu producto en lugar de comprar uno nuevo?

## TRANSPARENCIA

¿Son honestos, reconocen las áreas en las que pueden mejorar? Ejemplo: Los vaqueros son unas de las prendas que consume más recursos naturales hacer, y Levis es consciente de ello, por lo que intenta mejorar sus métodos y su equipo de prensa comunica esto.

## HUELLA DE CARBONO NEUTRA

Esto hay que tomarlo con mucha ligereza porque puede ser una práctica para excusar el hecho de que tienen prácticas poco sostenibles, pero ¿la empresa en cuestión tiene un programa para compensar sus emisiones de CO2 convertirse en 'Carbon Neutral'? Lo que significa que extraen tanto dióxido de carbono de la atmósfera como el que producen. El objetivo es tener una huella de carbono cero.

## FUERA DE LO OBVIO

Hay muchas más cosas que contribuyen a que una empresa contamine menos el planeta, otras áreas en las que os podéis fijar es en: ¿utilizan paneles solares, utilizan vehículos eléctricos para sus entregas, han reducido el embalaje de sus productos, han reducido la cantidad de embalaje en sus productos, es el embalaje de sus productos 100% reciclado, reutilizan productos derivados de otras empresas que de otra forma serían descartados?

## MÁS WEBS

Por otro lado, estas son algunas webs que hacen el trabajo de analizar empresas conocidas por nosotros (disculpad que estén en inglés, por desgracia, casi todo está en inglés):

- **Good on you:** para marcas de ropa.

- **ethical.net:** tiene artículos interesantes en los que podéis aprender un montón